

MUSEOMIX BE

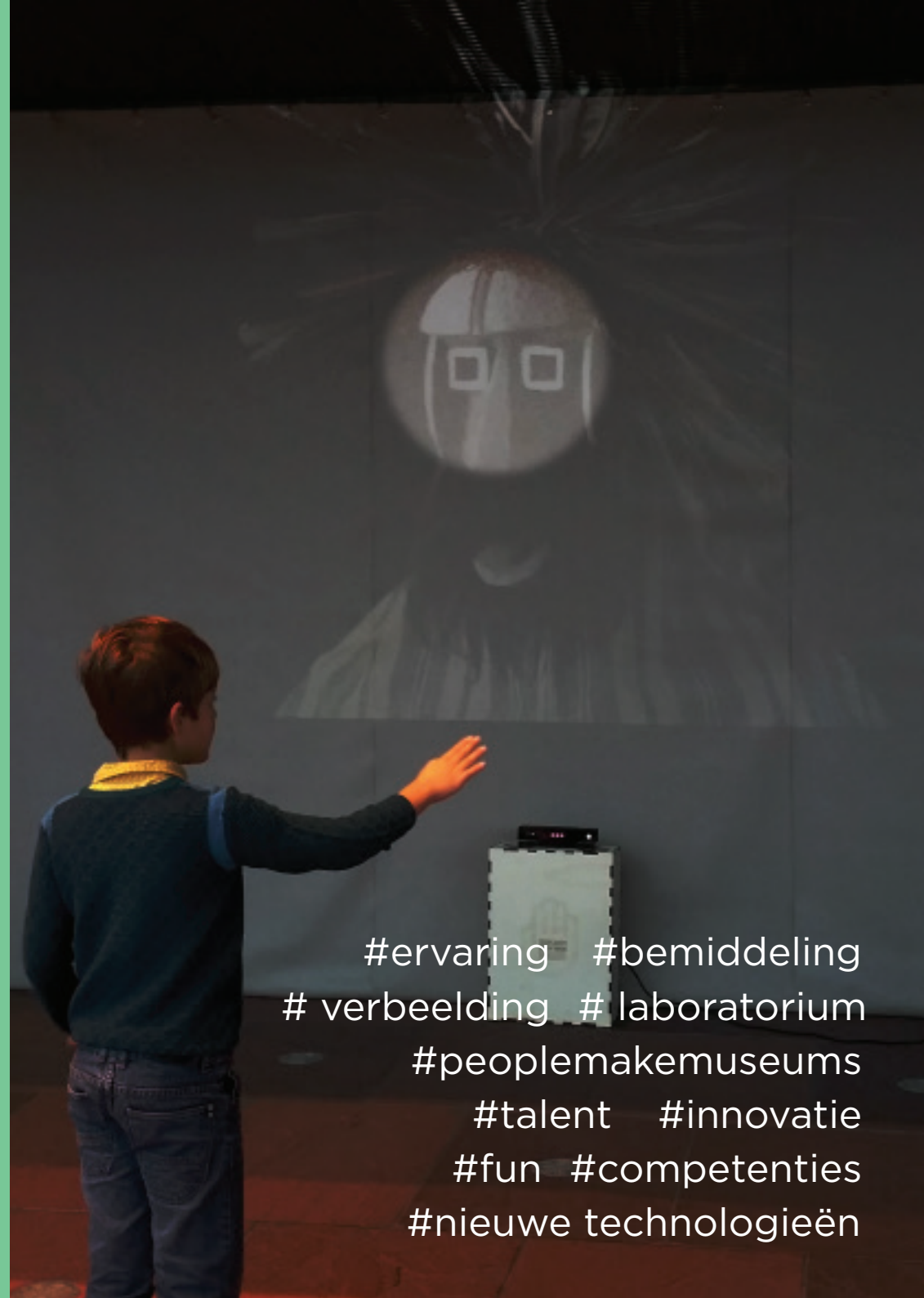


2017
MUSEUM
CALL



SOMMAIRE

MUSEOMIX, WASDA ?	4
MUSEOMIXBE, WIESDA ?	6
WAAROM MUSEOMIX VERWELKOMEN ?	8
HOE WERKT HET ?	
VOORDIEN	10
AANLOOP NAAR HET EVENEMENT	12
TIJDENS	14
NADIEN	18
HOE ZICH KANDIDAAT STELLEN ?	20
PROCEDURE	22
KALENDER & CONTACT	23



#ervaring #bemiddeling
verbeelding # laboratorium
#peoplesmakemuseums
#talent #innovatie
#fun #competenties
#nieuwe technologieën

MUSEOMIX,

Museomix is een participatief evenement, gedragen door een community van vrijwilligers – zowel amateurs als professionals – die gepassioneerd zijn door musea en digitalisering. Als eerste hackathon voor musea, neemt Museomix tijdelijk musea over om hun dagdagelijkse werking binnenstebuiten te keren en hen open te stellen voor nieuwe publieken en nieuwe praktijken.

Hedendaagse musea worden opgeroepen om zichzelf heruit te vinden, zich creatief en open op te stellen en zich een participatieve logica aan te meten. Museomix biedt een kans aan musea, aan hun medewerkers en hun publieken om met nieuwe manieren van werken te experimenteren.

IN DE WERELD

Na de eerste pilooteditie in 2011 in het Musée des arts décoratifs te Parijs, en de tweede editie in 2012 in het Musée gallo-romain de Lyon-Fourvière die teams met deelnemers vanuit heel Europa samenbracht, schaalde Museomix zich in 2013 op.

Deze editie omvatte voor de eerste keer 6 simultaan georganiseerde hackathons op internationaal niveau.

In 2016 werden in totaal 15 musea heruitgevonden in België, Frankrijk, Italië, Canada en Zwitserland.

IN BELGIË

In 2015, werd Museomix voor haar eerste Belgische editie met groot succes georganiseerd in 2 musea: Het Musée Royal de Mariemont en het Museum voor Schone Kunsten te Gent.

In 2016 ging MuseomixBE verder met een tweede editie in het MAS te Antwerpen.

Resultaat: 14 prototypes (9 in 2015 en 5 in 2016) – waarvan verschillende in verdere ontwikkeling zijn – , honderden mensen betrokken in het evenement, een nieuwsgierig publiek, aandacht in de pers en zeer tevreden musea!

WASDA ?

Gedurende drie dagen (en twee nachten) nemen multidisciplinaire teams – oftewel de museomixers – de museale ruimte over en creëren innovatieve duidingsinstrumenten, gebruik makende van onder andere nieuwe digitale technologieën. Ze co-creëren prototypes die beogen om de bezoeker te laten deelnemen, aanraken, spelen, testen, etc. Op het einde van deze drie dagen, worden de bezoekers uitgenodigd om de prototypes van de hackathon te komen uittesten.

Deze interactieve ervaring zet hen aan om hun relatie met cultuur en kennis in vraag te stellen.

Museomix, dat is het bedenken en het creëren van een open museumlaboratorium waar de bezoeker een actor is en waar iedereen zijn plaats vindt.



NU ZIJN JULLIE AAN ZET !
Belgische musea zijn uitgenodigd om een project in te dienen!
MUSEOMIXBE nodigt alle geïnteresseerde Belgische musea uit, ongeacht hun omvang, hun subsidiërende instantie, hun thematische of disciplinaire oriëntatie om hun kandidatuur in te dienen voor de editie 2017 van Museomix.

MUSEOMIXBE,

Net zoals elders wordt Museomix in België gedragen door een lokale community van vrijwilligers met diverse achtergronden.

De VZW MuseomixBE werd in november 2014 gesticht. Daarna moesten we natuurlijk op zoek naar een gastvrij museum om ons project ook effectief uit te voeren !

Museomix is dus tegelijk een evenement en een community.

> **EEN EVENEMENT** dat beoogt om nieuwe manieren te verzinnen om zich het museum toe te eigenen door middel van bemiddelingsinstrumenten die meer overeenstemmen met de noden en wensen van de bezoeker. Het komt erop aan om alternatieve interpretatiewijzen, nieuwe manieren om waarnemingswijzen van de museale ruimte en haar collecties voor te stellen. Gedurende de drie dagen van het evenement, co-creëren en testen de deelnemers nieuwe manieren om de tentoonstellingen te benaderen, uitgaande van de noden en frustraties van zowel het museum als de bezoeker.

> **EEN INTERNATIONALE COMMUNITY** van museum-professionals, sleutelfiguren in innovatie en digitalisering, amateurs in de kunsten en wetenschappen, en andere enthousiastelingen die gebeten zijn door cultuurbemiddeling. Deze community wisselt ideeën en knowhow uit en deelt hun ambities ivm. het streefdoel naar een opener en levendiger museum. Ze bestaat in de vorm van lokale communities, per regio of per land : Museomix Nord, Museomix Ile de France, MuseomixBE, enz.

Maak hier kennis met het Belgische Museomix orgateam:
<http://museomix.be/team/>

WIESDA ?



WAAROM MUSEOMIX



Je museum gedurende een weekend te transformeren naar een open **LABORATORIUM**, waar de bezoeker actor is en waar iedereen zijn plaats vindt



Een **NIEUWE BLIK** op je collecties laten werpen, te experimenteren met nieuwe manieren om ze te tonen en tot leven te wekken voor diverse publieken



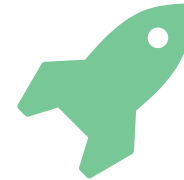
Te profiteren van de diverse **COMPETENTIES EN TALENTEN** van buitenstaanders met het gedeelde doel om de bemiddeling van erfgoed te verrijken



VERWELKOMEN ?



Genieten van de **ZICHTBAARHEID** als deelnemer van een innovatief evenement met internationale uitstraling en voeling met jonge publieken die soms door musea over het hoofd worden gezien



Zich familiariseren, testen en toepassen van **NIEUWE TECHNOLOGIEËN** in het hart van jouw museum



Zich integreren in een **NETWERK** van personen en organisaties met het gedeelde doel om bij te dragen van de vormgeving van het Museum 2.0



HOE

WERKT HET ?

MUSEOMIX

HET MUSEUM

VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN

HUMAN

RESOURCES

MuseomixBE stelt een team vrijwilligers ter beschikking om het evenement te organiseren. Elk lid maakt deel uit van een cel met duidelijk afgelijnde taken. De community stelt één persoon persoon aan als contactpersoon met het museum. Daarnaast is het team georganiseerd volgens 4 cellen :

- 1/ Community - onderhouden van relaties en het animeren, en rekruteren van de Museomix vrijwilligers.
- 2/ Communicatie - alle communicatie gerelateerde aspecten van Museomix.
- 3/ Partnerschappen & budget - financiële en in natura, budgetbeheer.
- 4/ Eventdesign - alle logistiek ivm. het evenement: catering, logement, ontwerp en planning van de ruimtes, ontvangst van de museomixers en bezoekers en PR, etc.

Om Museomix op een optimale manier in je museum te huisvesten, stelt het museum een coördinator aan als verbindingspersoon die op een reactieve manier de link kan leggen tussen alle medewerkers van het museum, de partners en de lokale Museomix community. Deze persoon moet zich het meest investeren in het project en zal vaak aangesproken worden vanaf de selectie van het museum. Deze medewerker engageert zich om de community leden in contact te brengen met de verantwoordelijken binnen het museum. Deze persoon zal ook regelmatig deelnemen aan vergaderingen van het organisatie team van MuseomixBE in de aanloop van het evenement. Geschatte tijdsinvestering : Enkele uren per week gedurende de eerste maanden van de voorbereiding, en halftijds enkele weken voor het evenement. Opgepast! Gezien de aard van Museomix als vrijwilligersorganisatie vinden bepaalde vergaderingen s'avonds of tijdens het weekend plaats.

PARTNERS &

MIDDELEN

MuseomixBE stelt technisch materieel en basiskapitaal ter beschikking. De cel 'Partners' van MuseomixBE zoekt elk jaar partnerschappen om de museomixers een maximum aan materieel ter beschikking te stellen. Dit laat hen toe om hun creativiteit de vrije teugel te geven.

FabLabs, bedrijven en andere organisaties geassocieerd met digitalisering stellen ook hun materieel en competenties ter beschikking.

Daarnaast zoekt MuseomixBE financiële partnerschappen om de andere kosten van het evenement te dragen.

Het museum stelt middelen ter beschikking naargelang haar mogelijkheden. Elk museum heeft haar eigen werking en middelen. Museomix is zich bewust van deze realiteit en past zich aan zijn gastheer aan. Toch moet het museum zich engageren om de volgende middelen ter beschikking te stellen :

- 1) een houtbewerkingsworkshop, indien deze niet voorhanden is, helpt het museum om een alternatief te vinden,
- 2) financiële middelen, of wanneer deze zwak of niet voorhanden zijn, human resources om de kosten te helpen drukken en lokale partnerschappen te vinden.

HOE

WERKT HET ?

MUSEOMIX

HET MUSEUM

VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN VOORDIEN

SPEEL

VELDEN

MuseomixBE kan het museum helpen in de denkoefening rond en de verdieping van de speelvelden dankzij haar ervaring tijdens vorige edities. Enkele voorbeelden van speelvelden uit vorige edities zijn: de link tussen het museum en haar omgeving, oriëntatie in de museumruimtes, collecties uit de 17de eeuw, etc.

Het museum reflecteert en kiest de zogenaamde ‘speelvelden’. Met ‘speelveld’ bedoelt Museomix een thematiek, een ruimte, probleem of een collectie die ze graag door de museomixers zouden laten remixen. In de aanloop naar het evenement engageert het museum zich om deze thematieken te verdiepen en te (her-)definiëren, indien nodig met de hulp van Museomix.

MUSEOMIXERS OF

DEELNEMERS

MuseomixBE recruteert en selecteert de deelnemers. Het team organiseert verschillende evenementen en twee kandidatuuroproepen om de personen met de juiste profielen te vinden voor de interdisciplinaire teams die het museum zullen remixen.

Het museum kan uiteraard bijstaan in de communicatie van deze oproepen.

AANLOOP NAAR HET EVENEMENT AANLOOP NAAR HET EVENEMENT AANLOOP NAAR HET EVENEMENT AANLOOP NAAR HET EVENEMENT

COMMUNICATIE

& PERS

MuseomixBE bereidt een communicatieplan en persdossier voor in de aanloop naar het evenement. Ze duiden één referentiepersoon aan om het in de toekomst en op maat van het evenement met content aan te vullen. De communicatiecel zet het communicatieplan om in de praktijk in samenwerking met het museum om het succes van het evenement te verzekeren.

Het museum organiseert de persconferentie. Het lanceert een “save the date” en contacteert een maximum aan journalisten. Het neemt de logistiek van de persconferentie op zich en contacteert actief de journalisten in hun adressenbestand. Het communicatieteam van het museum werkt nauw samen met de communicatiecel van MuseomixBE om de impact van het evenement te vergroten.

HOE

MUSEOMIX

PLAN

Het Museomix-team waakt over het verloop van de werksessies en het weekend aan de hand van een planningsinstrument geleverd door Museomix global en hun ervaring tijdens vorige edities. Tijdens drie dagen worden de werksessies en plenaire sessies ingepland om een werkend en toonbaar resultaat aan het publiek te kunnen voorstellen op zondagavond.

HUMAN

Elk lid heeft een welomschreven rol die ingepast is in een gedetailleerde planning. MuseomixBE verzekert om genoeg mankracht te leveren om het evenement vlot te laten verlopen.

RUIM

MuseomixBE helpt het museum om de geschikte ruimtes te identificeren voor de verschillende werkzaamheden tijdens het evenement, zich baserend op ervaring opgedaan tijdens vorige edities. We hebben niet per se een gigantisch museum nodig, er kunnen samen oplossingen gevonden worden om de verschillende beschikbare ruimtes aan te passen!

MuseomixBE creëert ook een scenografie die haar aanwezigheid aangeeft.

WERKT HET ?

HET MUSEUM

NING

Het museum verwelkomt de deelnemers gedurende lange openingsuren. Tijdens de drie dagen van het evenement zal, om de museomixers een maximum aan tijd te bieden om hun prototypes af te werken, langer toegankelijk zijn: minimum van 9h tot 22h. Idealiter van 9h tot 00h. Deze lange openingsuren mogen niet enkel toegepast worden op de delen van het museum waar de museomixers werken.

RESOURCES

Het museum mobiliseert haar personeel tijdens het evenement

- 1) de projectcoördinator is tijdens het overgrote deel van het evenement aanwezig
- 2) het museum levert ook bijkomende personeelsleden die het project kunnen ondersteunen (in het algemeen de curatoren voor inhoudsgerichte vragen, een technisch profiel om het materieel dat intern aanwezig is te kunnen aanspreken, etc)

TES

Om een goede werking van de hackathon te verzekeren stelt het museum ruimtes ter beschikking die de volgende functies kunnen toelaten :

- 1) werkruimtes voor de Museomixers en het organisatieteam,
- 2) ruimte voor de plenaire sessie,
- 3) Een werkplaats voor de Mixroom
- 4) Een werkplaats voor het FabLab en de Techshop,
- 5) Een ontspanningsruimte

HOE ZICH

Dien je kandidatuur in ten laatste voor de **17DE MAART 2017** voor middernacht: info@museomix.be

Om je kandidatuur in te dienen, stuur je ons een motivatiedossier (in het frans of het nederlands) in .doc formaat EN in .PDF. Hierin beantwoord je de volgende vragen:

1) Uw motivatie en troeven

Vertel ons waarom Museomix met u in zee zou moeten gaan in 2017? (max. 1 bladzijde)

2) Vertel ons hoe u zich een Museomix voorstelt in uw instelling op basis van elk van de punten in de sectie 'Hoe werkt het?' in dit dossier.



KANDIDAAT STELLEN ?

Wij vestigen uw aandacht op devolgende punten:

SPEELVELDEN : omschrijf kort tot vijf speelvelden. Dit zijn elementen van uw werking of collectie die u graag door de museomixers geremixt zou zien.

HUMAN RESOURCES: omschrijf kort hoe uw team aan de organisatie van het evenement kan bijdragen en de rollen die specifieke stafleden op zich kunnen nemen.

RUIMTES : omschrijf welke locaties jouw museum ter beschikking kan stellen voor het evenement. Indien mogelijk met een plattegrond, een technische fiche, een materiaallijst en een lijst met beschikbare middelen.

COMMUNICATIE : hoe kan u bijdragen tot de effectieve communicatie van het project ?

OPENINGSUREN : kan u voldoende werktijd garanderen voor het werk van de museomixers (binnen en buiten de tentoonstellingsruimtes).

3) Op welke van dez punten denkt u ons te kunnen helpen?

(We herinneren u eraan dat deze punten geen voorwaarde zijn om deel te nemen aan Museomix)

- Kan uw museum bijdragen tot de catering (koffie, thee, broodjes, avondeten). Dit kan gratis of aan voordelige prijzen.

- Kan uw museum ons een oplossing voorstellen voor een slaappleats voor de museomixers?

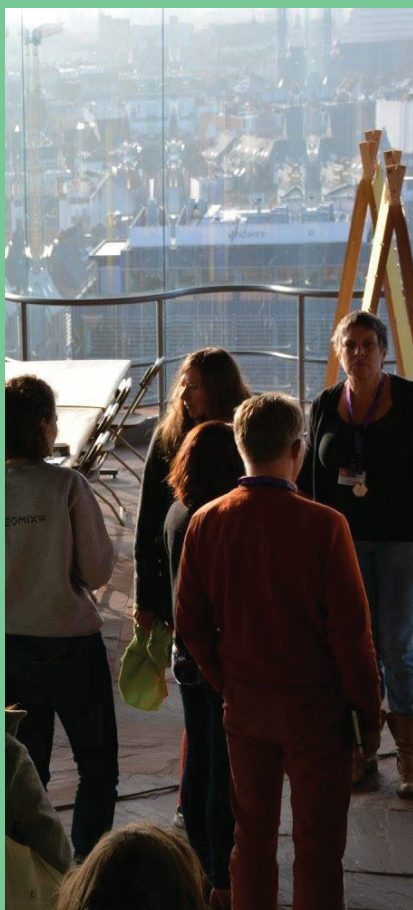
PROCEDURE

De community nodigt de federale musea, de musea van de Federatie Wallonië-Brussel en de musea van de Vlaamse Gemeenschap uit deel te nemen aan Museomix.

Een museum kan zich individueel kandidaat stellen of, indien gewenst, samen met andere Belgische musea (om bijvoorbeeld financiële middelen samen te voegen). In dit laatste geval dient men wel duidelijk aan te geven in welk museum het project eventueel kan doorgaan. Om logistieke redenen kan er slechts één locatie worden voorgesteld.

Alle ingediende dossiers zullen met de nodige aandacht bestudeerd worden door het organisatieteam MuseomixBE. Ons team bestaat uit vrijwilligers uit verschillende domeinen: museologie, cultuurmanagement, cultuurbemiddeling, design en nieuwe technologieën. De beslissing zal uiterlijk bekend gemaakt worden op 15 april 2016.

Op het einde zal één museum gekozen worden als partner van het project Museomix België. Het team van MuseomixBE zal in samenwerking met het gekozen museum het concept, de planning en de uitvoering van het evenement Museomix tot een goed einde brengen.



KALENDER

17 MAART, 00H

Deadline ontvangst inschrijvingsformulieren deelnemende musea
MuseomixBE

15 APRIL

Bekendmaking gekozen museum MuseomixBE

BEGIN MEI

Publicatie van de lijst van deelnemende musea Museomix Global

MEI-JUNI

Eerste oproep aan de museomixers

SEPTEMBER

Tweede oproep aan de museomixers

NOVEMBER 2017

Museomix, editie 2017 !



OM MUSEOMIXBE TE ONTDEK

www.museomix.be

Facebook @museomixBE

Twitter @MuseomixBE

Instagram @museomixbe

EEN VRAAG ? EEN TWIJFEL ?

Neem gerust contact op met het team van MuseomixBE via:
info@museomix.be

PEOPLE
MAKE
MUSEUMS