

## **Inhoud**

*Inleiding*

**Hoofdstuk 1: Museumwinkels onderzocht** 7

*Museumwinkels: museum of winkel?* 9

*Een onderzoek naar museumshops in Vlaanderen*

Door: studenten Culturele Studies, KU Leuven, 2004-2005

**Hoofdstuk 2: Museumwinkels beheerd** 21

*Museumwinkels: een praktische kijk op opstart en beheer* 23

Door: Jan Dursin (Ronin, Museum Marketing Consultancy)

*Digitalisering en exploitatie van beelden via het Reproductiefonds* 31

Door: Jan Vermassen (Reproductiefonds)

*De publieksgerichte museumwinkel* 37

Door: Hildegard Van Genechten (Culturele Biografie Vlaanderen vzw)

**Hoofdstuk 3: Museumwinkels geïllustreerd** 41

*Een museumshop in de Leuvense museumsite* 43

Door: Veronique Vandekerchove (Stedelijke musea Leuven)

*Musea Brugge en merchandising* 47

Door: Walter Rycquart (Musea Brugge)

**Hoofdstuk 4: Museumwinkels internationaal** 51

*Winkelen in Nederlandse musea* 53

Door: Anne Houk de Jong (Legermuseum Delft)

*De museumwinkel in internationaal perspectief* 65

Door: Dirk Noordman (Erasmusuniversiteit Rotterdam)

*Bijlagen* 70

*Colofon* 80