

OpenFashion: eindverslag

Semantisch e-depot voor de Modeafdeling van
de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten

Author: Henk Vanstappen

Date: 2011-09-01

Subject:

Version	Date	Changes	Author
0.1	2011-09-18	ontwerp	HVS
0.2	2011-09-22	tekstredactie	HVS, DS, NF
0.3	2011-09-23	toevoegen gegevens Portfoliodatabase	HVS, MS

Inhoud

1 Inleiding.....	2
2 Projectuitvoering.....	2
2.1 Projectorganisatie.....	3
2.2 Onderzoek en ontwikkeling Open Fashion Data Model (OFDM).....	3
2.3 Conversie en migratie van het digitaal archief - ontwikkeling eDepot.....	5
2.4 Bouwen van een aggregator en www-interface.....	8
2.5 Communicatie.....	8
3 Bereikte resultaten.....	9
3.1 Visibiliteit.....	9
3.2 Kennisontwikkeling metadatamodellen en web 3.0.....	10
3.3 Voorbeeldwerking en expertiseontwikkeling.....	10
3.4 Valoriseren patrimonium.....	11

1 Inleiding

In november 2010 ging het onderzoeksproject *Semantisch e-depot voor de Modeafdeling van de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten: Onderzoek en ontwikkeling van een semantic web-gebaseerd digitaal depot voor Masterprojecten met het oog op de herdenking van '50 jaar Modeacademie' en integratie binnen het Contemporary Fashion Archive* van start. Het project wordt ondersteund door de Vlaamse Overheid met een subsidie van 49.334 € en loopt van november 2010 tot oktober 2011. Als roepnaam voor het project werd bij het begin van het project gekozen voor *OpenFashion*, waarmee de nadruk wordt gelegd op de idee dat de data uit bestaande (digitale en analoge) archieven en databases in een open omgeving worden beschikbaar gesteld.

De partners beogen hiermee de zichtbaarheid van de Belgische mode-ontwerpers en van de eigen collecties te vergroten. Daarnaast wil men expertise ontwikkelen in het digitaal archiveren van afstudeerprojecten in het hoger kunstonderwijs.

Met het project 'OpenFashion' zullen twee bestaande dataverzamelingen geüpgraded worden. De kwaliteitsverbetering die hiermee behaald wordt, maakt het mogelijk beide *legacy databases* (CFA en het eDepot) in een verbeterde gedaante met elkaar samen te brengen. Zo kan men bij het metadateren van projecten in het e-depot gebruik maken van de *authorities* uit de CFA database. De geaggregeerde data kunnen verder beschikbaar worden gesteld aan andere metacollecties, zoals Europeana.

2 Projectuitvoering

Specifiek aan dit project is het gegeven dat de masterprojecten die in het e-depot gearchiveerd worden, atypisch zijn voor een digitaal archief in de onderwijs- en wetenschapssector: ze zijn divers, multimediaal en weinig gestructureerd, en bevatten materiaal met uiteenlopende auteursrechtelijke bepalingen. Deze kenmerken zijn typisch voor masterprojecten in opleidingen in het hoger kunstonderwijs, maar ook voor de creatieve sector in het algemeen. de uitdaging bestaat er dan ook in deze diversiteit aan documenten, data en media in een overkoepelend model te laten passen.

Eén van de centrale activiteiten in het project is het aggregeren van bestaande databases in een gemeenschappelijke interface. Deze dataverzamelingen zijn:

- het digitale archief van de Modeacademie;
- het Contemporary Fashion Archive (CFA).

Deze dataverzamelingen werden verrijkt met data uit de MOMU-collecties:

- de catalogus van de MoMu-bibliotheek (Brocade);
- het collectiebeheerssysteem (TMS).

De projectuitvoering verliep volgens 4 trajecten:

- onderzoek;
- upgrade van het digitaal archief naar een semantisch e-depot en upgrade CFA in functie van de gestelde projectdoelen;
- aggregeren en publiceren van de data uit beide bronnen;
- communicatie over de projectresultaten naar de doelgroepen.

2.1 Projectorganisatie

Het project werd begeleid door een **stuurgroep**, die vanuit strategisch perspectief het project opvolgde. Deze stuurgroep werd samengesteld uit vertegenwoordigers van de deelnemende partijen (Koninklijke Academie voor Schone Kunsten, ModeAcademie en MoMu).

De stuurgroep kwam drie maal samen: bij de start van het project, na afronding van de onderzoeks- en analysefase (traject 1), en bij de afronding van het project.

Kort na de start van het project werd bekend dat (Unit-F) intussen een belangrijke wijziging had doorgevoerd in de strategische doelstellingen van de organisatie. Het project OpenFashion paste daardoor niet langer in de werking van deze derde projectpartner. Unit-F bleef echter wel bereid de gegevens uit het Contemporary Fashion Archive ter beschikking te stellen van het OpenFashion project. Unit-F nam echter niet langer actief deel aan de stuurgroep.

De operationele leiding van het project berust bij een **projectgroep**, samengesteld uit de Nadia Franck (coördinator), Marie Sledsens (verantwoordelijke voor het digitale archief van de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten), Dieter Suls (wetenschappelijke bibliothecaris van het MoMu) en Henk Vanstappen (projectleider). De projectgroep volgt het project van zeer nabij op en vergaderde maandelijks.

Het projectteam bestond uit de leden van de projectgroep, aangevuld met Lies Boeken en Amy Van Loon (KASKA).

2.2 Onderzoek en ontwikkeling Open Fashion Data Model (OFDM)

Centraal in de uitvoering van het project staat de uitwerking van een datamodel, waarmee de dataverzamelingen in overeenstemming dienen worden gebracht. Dit datamodel houdt rekening met volgende criteria:

- geschikt om alle beschikbare data te bevatten afkomstig uit de *legacy* databases;
- geschikt om te worden gebruikt door andere departementen binnen de Academie en Vlaamse of andere instellingen in het kunstonderwijs;
- in overeenstemming zijn met de eisen die Europeana stelt aan te aggregeren gegevensverzamelingen;
- beantwoorden aan algemeen geldende standaarden;
- geschikt zijn om content te publiceren als open data, geschikt om data semantisch op te slaan;
- rekening houden met auteursrechtelijke bepalingen.

Bovenal moet dit model nauw aansluiten bij de hoger geschetste complexe 'realiteit' van mode en de manifestaties daarvan, in de vorm van objecten, collecties, evenementen, publicaties en de daarbij betrokken actoren (ontwerpers, fotografen, modellen, curatoren, auteurs ...). Om deze complexiteit goed te kunnen analyseren, werd vertrokken van tal van 'moeilijke gevallen waaraan het model werd getoetst.

De volgende stappen werden uitgevoerd:

1. Deskresearch, verzamelen expertise en in kaart brengen van relevante metadatastandaarden

Via deskresearch werden bestaande datamodellen onderzocht. Een eerste vaststelling was dat de

onderwijsinstellingen die creatieve opleidingen aanbieden, weinig of geen expertise hebben op het vlak van duurzame bewaring of ontsluiting van afstudeerprojecten. Zoals op basis van het voortraject al werd vermoed, toonden contacten met andere onderwijsinstellingen aan dat deze problematiek in het Vlaamse onderwijslandschap nauwelijks bruikbare oplossingen kent. Geschikte modellen konden dan ook niet worden overgenomen.

Metadastandaarden werden in kaart gebracht en geëvalueerd op basis van bovenstaande criteria. Een belangrijke vaststelling was dat een aantal metadataschema's geschikt zijn voor onderdelen van de beschreven collecties, maar geen van alle geschikt zijn om de diversiteit van alle objecttypes weer te geven. Er diende dus een model te worden ontwikkeld dat elementen uit meer dan een standaard zou combineren.

Volgende metadataschemas werden geanalyseerd:¹

- Biodes
- CIDO-CRM
- DC Elements
- EAC
- EDM
- ESE
- FOAF
- LIDO
- MADS
- MARC21
- MODS
- OAI-ORE
- PREMIS

2. Analyse data en datamodel masterprojecten

Het datamodel waarmee de masterprojecten van de ModeAcademie worden beschreven in het Digitaal Archief, bleek vrij eenvoudig in te passen in bestaande metadastandaarden. Een complicatie was dat het Digitaal Archief zelf zou worden overgezet naar een nieuwe structuur en een nieuwe software (zie verder). In de loop van het project werd het daarin gehanteerde datamodel nog aangepast – echter niet in de mate dat dit de ontwikkeling van het datamodel en de aggregatie van de data verhinderde.

3. Analyse data en datamodel CFA

Het datamodel van CFA bleek zoals verwacht complexer: CFA bevat gegevens met betrekking tot personen, organisaties, 'works' (i.e. creaties, zoals modecollecties, accessoirecollecties, modeobjecten, projecten, boeken, tijdschriften en artikels.) Het datamodel bleek niet eenduidig en soms contradictorisch, wat resulteerde in foutieve invoer en onduidelijke representatie van de gegevens

Het resultaat van deskresearch en analyses werd weergegeven in deliverable 1

4. Vastleggen datamodel

Op basis van de data-analyse werd een datamodel ontwikkeld dat aan de hoger gestelde eisen beantwoordt: het OpenFashion data Model (OFDM) is enerzijds voldoende verfijnd om de diversiteit aan mode-objecttypes adequaat te beschrijven, maar is anderzijds compatibel met de bestaande metadastandaarden. Een objectbeschrijving in OFDM kan daardoor probleemloos omgezet worden naar een beschrijving in bijvoorbeeld LIDO. Dit verzekert ook de toekomstige omzetting naar bijvoorbeeld ESE of EDM, de datamodellen die in Europeana worden gehanteerd.

Het datamodel is gebaseerd op drie elementaire objecttypes: creaties, agenten en media:

- creaties omvatten alle mogelijke ruimtelijke en temporele creatieve realisaties, zoals objecten, collecties, publicaties of tentoonstellingen;
- agenten zijn alle actoren die instaan voor het realiseren van een creatie;
- media zijn alle fysieke of digitale representaties van een creatie, zoals een digitale foto of een exemplaar van een tentoonstellingscatalogus.

¹ Voor de betekenis van deze acroniemen verwijzen we naar www.projectcest.be

Tussen deze objecttypes kunnen verschillende relaties worden gelegd:

- deel-geheel relaties: geven aan wanneer een creatie een onderdeel is van een andere (bijvoorbeeld een ontwerp voor een kledingstuk, dat onderdeel vormt van een collectie);
- expressies: geven aan dat een creatie het onderwerp vormt van een andere creatie (bijvoorbeeld een lookbook als expressie van een collectie);
- creator en contributor: geven de relaties aan tussen een agent en een creatie. Aan deze relatie wordt telkens een rol toegekend (ontwerper, auteur, fotograaf, ...)
- representatie: geeft de relatie tussen creaties en media.

Voor het volledige datamodel zelf verwijzen we naar [deliverable 2](#).

5. Roadmap voor conversies, mapping datamodellen

Na het vastleggen van het datamodel werd bepaald hoe data uit de legacy databases moesten worden omgezet naar OFDM. Dit resulteerde in een mappingtabel: een schema waarin bepaald werd hoe de velden van legacy databases naar het OFDM zouden worden omgezet.

Uit de analyse bleek dat een deel van de conversies veel menselijke tussenkomst zouden vereisen, gezien de ambiguïteit in het CFA-datamodel en de soms onzuivere invoer. Op basis van deze vaststellingen werd een lijst opgesteld met de nodige acties om de gegevens zo efficiënt mogelijk te *cleanen*.

2.3 Conversie en migratie van het digitaal archief - ontwikkeling eDepot

Op basis van de roadmap werd het migratie- en conversietraject ingezet. Daarbij zouden bestaande data worden aangepast en nieuwe gegevens toegevoegd, in combinatie met een digitaliseringsactie. Dit traject was de voorwaarde voor het bouwen van de aggregator in de volgende fase. Dit traject bevatte de volgende onderdelen:

1. Upgrade digitaal archief en implementatie nieuw datamodel

Eind 2009 en begin 2010 werd een kwalitatieve bevraging gedaan bij docenten en studenten om de noden van het systeem verder in kaart te brengen. Dit heeft geleid tot een gedetailleerde functionele beschrijving van het systeem en een duidelijker afbakening van de doelstellingen:

- Interactie en communicatie: studenten, docenten en alumni sneller en makkelijker in contact laten komen met anderen die bezig zijn met aanverwante thema's binnen dezelfde en binnen andere afstudeerrichtingen;
- Online presentatie: studenten leren hoe ze zelf een mooi online portfolio kunnen maken;
- Academisering: onderzoekers kunnen makkelijk opzoeken doen binnen hun domein en krijgen betere vergelijkingsmogelijkheden;
- Archivering: masterprojecten duurzaam archiveren op lange termijn;
- Visitekaartje: een beperkt luik zal op termijn ook extern beschikbaar zijn;
- Alumniwerking: alumni kunnen op termijn hun publieke gegevens actualiseren

Op basis van deze functionele beschrijving en doelstellingen werden verschillende pistes bewandeld:

- DRUPAL verder uitwerken en professionaliseren.
Hiervoor werd een bestek uitgeschreven. De gewenste functionaliteit en gebruiksvriendelijkheid zijn echter te duur gebleken om te programmeren. Dit paste niet in het budget van dit onderzoeksproject en zou alleen binnen een eventuele samenwerking met andere departementen kunnen gerealiseerd worden. Binnen het huidige kader was dit niet realistisch en dit zou de realisatie te veel op de lange baan schuiven.
- MOODLE - MAHARA
Dit is een bestaand software pakket (freeware) dat toelaat om portfolio's te realiseren. De gebruiksvriendelijkheid en vooral ook de presentatiemogelijkheden zijn redelijk beperkt voor het realiseren van artistieke portfolio's en deze tool lijkt ons dan ook eerder geschikt voor klassieke portfolio's zoals bijvoorbeeld voor het realiseren van portfolio's binnen de lerarenopleiding.
- WORDPRESS Multisite

De interface voor invoer van data door de eindgebruiker is reeds zeer professioneel uitgebouwd en gebruiksvriendelijk. Er zijn honderdduizenden, miljoenen gebruikers van WordPress en de tool wordt reeds standaard gebruikt voor het maken van artistieke portfolio's (voorbeelden zijn legio van sites van artiesten, fotografen,....). Het is dan ook een nuttige tool voor studenten om te leren gebruiken zodat ze de opgedane kennis ook verder kunnen gebruiken voor de realisatie van hun eigen website.

Er werd in augustus 2010 dan ook gekozen voor het uitwerken van de derde piste. Een testserver Wordpress Multisite werd geïnstalleerd, waarbinnen een groot deel van de functionaliteiten momenteel reeds werkten. De extra noden werden geïdentificeerd en door een externe programmeur gerealiseerd.

De omgeving zou worden gebruikt als digitaal archief, maar wordt – naar analogie met academische repositories zoals DSpace – gevuld door de studenten zelf, waarmee ze een portfolio van hun werk samenstellen. Deze omgeving wordt dan ook aangeduid met de benaming *Portfolio database*.

Vanaf mei 2011 werd met deze eerste ruwe versie aan de slag gegaan. In samenwerking met twee studenten per afstudeerrichting werden de eerste projecten binnen de Wordpress omgeving opgestart als testfase met oog op verbetering qua inhoud, vorm en gebruiksvriendelijkheid.

De structuur van de website werd goed onthaald. Iedere student vanaf de derde bachelor heeft de mogelijkheid tot het maken van 4 verschillende projecten: bachelorproject, masterproject, scriptie, portfolio. Deze laatste categorie (portfolio) is het enige publieke luik op de wordpress-site, ontstaan door de behoefte van de studenten om een eigen selectie van werk/foto's van expo's aan een breder publiek te kunnen tonen. Het materiaal dat thuis wordt gebracht onder de andere drie projecten blijft intern en kan dus enkel door docenten en medestudenten bekeken worden.

Bij het aanmaken van een nieuw project of profiel worden de gebruikers onderworpen aan een aantal verplicht in te vullen velden opdat iedere post wordt ingedeeld volgens de categorieën: afstudeerjaar, opleiding, afstudeerrichting, type project, promotor. Dit ter bevordering van een vlotte navigatie en specifieke zoekmogelijkheden.

De *backend* werd van alle overbodige elementen gezuiverd om verwarring te voorkomen. Het aanmaken van eigen profiel, projecten en posts werkt gelijkaardig met dat van andere digitale platformen waar de meeste studenten mee bekend zijn en zou zichzelf dus moeten uitwijzen. Er zal een handleiding beschikbaar zijn en een verantwoordelijke worden aangesteld die de studenten ondersteunt bij technische vragen of problemen.

Eind september 2011 wordt de gehele Portfolio database opgeleverd en zal een extern hostingbedrijf gekozen worden in overleg met de centrale administratie.

In het najaar van 2011 zal het project gelanceerd worden tijdens de lessen portfolio en ateliermomenten waarin de studenten onder begeleiding hun eerste eigen project zullen aanmaken. Om ervoor te zorgen dat studenten gemotiveerd worden om dit online platform zo goed mogelijk aan te vullen en de kwaliteit te garanderen van de input zal dit proces naar de toekomst toe ook een integraal deel uitmaken van het lesaanbod en dit reeds vanaf de tweede bachelor.

Na feedback van deze grotere groep van studenten zal de website nog verder worden gefinetuned zodat alles tegen januari 2012 geoptimaliseerd wordt.

De Portfolio database werd aangepast om te voorzien in de vereiste functies van een digitaal archief:

- automatisch genereren van een MD5 checksums voor het verzekeren van de integriteit van het digitaal object;
- automatisch herkennen en controleren van het bestandsformaat, op basis van MIME type;
- beperken van het aantal toegestane bestandsformaten tot die formaten die geschikt zijn voor lange termijn bewaring;

- automatisch omzetten van bestandsformaten naar die formaten die geschikt zijn voor lange termijn bewaring;
- beperking op de toegelaten tekens in de bestandsnaam;
- geautomatiseerde extractie van technische metadata (EXIF data) uit de mediabestanden;
- verplicht maken van de essentiële metadata-elementen;
- logging van alle manipulaties (opladen, bewerken en verwijderen) van mediabestanden.

2. Upgrade CFA: implementatie nieuw datamodel en conversie CFA data

In de oorspronkelijke projectplanning was uitgegaan van een upgrade van CFA, wat zou worden uitgevoerd door Hanival Internet Services, de technische partner die ook instond voor de eerste versie van CFA. Door de terugtrekking van Unit-F als actieve partner bestond voor het doorontwikkelen van de technologische basis achter CFA echter geen noodzaak meer.

Daarom werd besloten de metadata uit CFA eveneens onder te brengen in de collectiedatabase (TMS) van het MoMu. Een bijkomend voordeel is dat hierdoor het beheer van de gegevens van CFA en TMS binnen eenzelfde omgeving kan gebeuren, wat efficiënter is. Ook werd zo het gevaar vermeden dat de niet langer onderhouden database van CFA ook op technologisch vlak zou verouderen.

TMS zelf werd aangepast om op detailniveau te beantwoorden aan de vereisten van het datamodel en er werd een registratiehandleiding opgesteld.

De middelen die oorspronkelijk bestemd waren voor de conversie van de CFA database, werden aangewend voor het manueel overzetten van de CFA gegevens door een tijdelijke medewerkster.

Achteraf bleek dit een gelukkige keuze: het converteren van deze gegevens kon daardoor gecombineerd worden met de noodzakelijke inhoudelijke controles en afstemming op de gegevens uit de andere bestaande datasets. Volgende acties werden daarbij uitgevoerd:

- onderscheiden van designers (personen) en labels (organisaties);
- controle van adresgegevens van designers en hun labels;
- updaten van biografische teksten;
- toekennen van inhoudelijke trefwoorden, in overeenstemming met het datamodel;
- opnemen van copyrightvermeldingen bij beeldmateriaal;
- onderscheiden van verschillende creatietypes (bv. artefacten, publicaties, projecten, ...) volgens het datamodel.

Deze gegevens werden aangevuld met beschrijvingen van collecties en tentoonstellingen, die werden gegenereerd uit de records met gegevens over lookbooks en tentoonstellingscatalogi uit het bibliotheekstelsel van het MoMu (Brocade).

Data werden geanalyseerd op eenvormigheid en data-integriteit met behulp van gespecialiseerde software. De resultaten van deze analyse werden gebruikt om de *legacy data* CFA en in TMS op te schonen.

3. Verzamelen data ModeAcademie

Op basis van archiefonderzoek in het KASKA en MoMu werden relevante documenten, publicaties en beeldmateriaal in kaart gebracht. Een deel daarvan was reeds digitaal beschikbaar, een ander deel enkel in analoge vorm:

- Er werd een gedetailleerde inventaris opgesteld van alle studenten van de Modeacademie, vanaf de oprichting tot heden. Op basis van deze lijst was het eenvoudig om andere archiefcollecties gericht te doorzoeken.
- Beelden uit het fotoarchief van wijlen Marthe Van Leemput (oud-leerkracht van de Modeacademie, wiens archief aan het MoMu werd geschonken) werden op basis van bovengenoemde inventaris toegeschreven aan personen en aan hun collecties gekoppeld.
- De masterprojecten werden in kaart gebracht op basis van de gelegenheidspublicaties

die bewaard worden in de bibliotheek van het MoMu.

- Digitale bestanden die gebruikt werden voor de ontwikkeling van de websites ter gelegenheid van de afstudeerprojecten, werden verzameld. Deze betroffen eindejaarsprojecten vanaf het jaar 2000.

4. Digitaliseren, registreren en metadateren archief Modeacademie

Na het in kaart brengen van het archief en het beschikbaar beeldmateriaal, werd een handleiding opgesteld en een workflow uitgewerkt voor het digitaliseren van analogoog materiaal. Daarbij werd gesteund op de richtlijnen van CEST (www.projectcest.be) betreffende het digitaliseren van fotocollecties.

Als repository voor de metadata kon – wegens het wegvallen van Unit-F als partner – niet langer gebruik worden gemaakt van CFA. De portfolio database van het KASKA was nog onvoldoende ontwikkeld om meer complexe data-elementen in op te slaan. Daarom werd besloten deze metadata op te slaan in het collectiebeheerssysteem van het MoMu (TMS). Dit systeem bood immers voldoende gedetailleerde metadataschema's voor het beschrijven van objecten, collecties en personen. Bovendien was het compatibel met het OFDM. De door het MoMu ontwikkelde aggregator (zie verder) zorgt ervoor dat de gegevens en media binnen het kader van het project beschikbaar kunnen worden gesteld.

- Beelden uit het fotoarchief van Marleen Daniels werden gedigitaliseerd door een medewerker van het MoMu.
- Beelden van de mastercollecties werden gescand uit de gelegenheidspublicaties die bewaard worden in de bibliotheek van het MoMu.
- Bestaande beelden uit de beeldbank van het MoMu werden toegevoegd aan de TMS database. Ook in de toekomst zullen beelden systematisch worden toegevoegd door het MoMu, waardoor verdere aangroei van OpenFashion ook vanuit deze hoek verzekerd blijft.
- De lijst met oud-studenten van de ModeAcademie werd als authoritybestand ingevoerd in TMS, aangevuld met enkele biografische gegevens betreffende de studieloopbaan. De lijst zal ook gelden als referentiebestand bij de catalografie in Brocade. Waardoor de semantische verbanden in de aggregator worden verzekerd.

2.4 Bouwen van een aggregator en www-interface

Het aggregeren van de data uit de geüpgradede databases werd uitgevoerd door het MoMu. Dartoer werd een interface gerealiseerd op de gezamenlijke content. Dit onderdeel vormt een wezenlijk deel van het project, maar was geen deel van de subsidieaanvraag.

Voor het bouwen van de aggregator werd uitgegaan van het eerder ontwikkelde datamodel. Gegevens uit de Portfolio database, het Contemporary Fashion Archive, TMS en Brocade konden op basis van dit model eenvoudig met elkaar in overeenstemming worden gebracht ('gemapped'). Deze mapping werd gedocumenteerd in een tabel (crosswalk), op basis waarvan de aggregator werd ontwikkeld.

De semantische relaties tussen verschillende objecttypes worden door de aggregator gebruikt om effectieve koppeling genereren: zo kunnen creaties van eenzelfde designer – van welke dataset ze ook afkomstig zijn – met elkaar in verband worden gebracht.

De uitvoering van het bouwen van de aggregator werd uitbesteed aan Cit (Den Haag). De hierin verzamelde gegevens kunnen doorzocht worden in via een webinterface. De data zijn ook als open data bruikbaar zijn via een OAI-PMH protocol. Geaggregeerde gegevens kunnen zo weer geharvest worden in andere databases en getoond worden in webinterfaces. Definitieve versie van de webinterface zal in het najaar van 2011 on line gebracht worden.

2.5 Communicatie

Het communicatietraject is gericht op drie doelgroepen:

- de eindgebruikers van OpenFashion;

- de gebruikers van het eDepot in de onderwijsgemeenschap;
- de geïnteresseerden in het brede cultureel erfgoed- en onderwijsveld.

Volgende acties werden ondernomen om het project en de gerealiseerde resultaten te communiceren met de doelgroepen:

- opzetten van een website (openfashion.pbwiki.com);
- presentatie op Informatie aan Zee, het tweejaarlijkse congres van de VVBAD;
- een artikel betreffende het project wordt na afloop van het project ingediend bij een wetenschappelijk tijdschrift;
- vermelding in de communicatiekanalen van het MoMu;
- vermelding van het project in de projectendatabase (onderhouden door Faro);
- digitale publicatie van het eindrapport en het datamodel;
- versturen van een nieuwsbericht naar de stakeholders van de KASKA en het MoMu. Een tweede persbericht zal verstuurd worden bij het on line brengen van de OpenFashion webinterface (najaar 2011);
- in samenwerking en overleg met PACKED zal een overlegronde gestart worden met vertegenwoordigers van Vlaamse hogescholen met betrekking tot de problematiek van het bewaren en ontsluiten van masterprojecten van creatieve opleidingen;
- inschakeling van de OpenFashion database in de communicatie rond het vijftigjarig bestaan van de Modeacademie.

3 Bereikte resultaten

Aan de hand van de in het aanvraagdossier geformuleerde doelstellingen overlopen we hieronder de bereikte projectresultaten:

3.1 *Visibiliteit*

- Er werd ruim 6000 records en bijna 9000 mediabestanden toegevoegd aan de OpenFashion database:*

Bron	OpenFashion (volgens datatype)		
	agents	creaties	media
CFA			
agents		332	
works-collecties			745
works-projects			11
exhibitions			145
publications			16
media			8525
Archief			
oudstudenten		946	
Brocade			
collecties			3465
tentoonstellingen			508

collectie Marleen Daniels	agents	creaties	media	
scans				323
beeldbank MoMu	agents	creaties	media	
gescande beelden			PM	
Digitaal Archief				
studenten		22		
blogs		27		
media (raming)			80	
TOTAAL	agents	creaties	media	
		1300	4917	8928
				15145

(*) Cijfers opgemaakt op 15 september 2011.

- Data zijn beschikbaar voor modeliefhebbers op het web en eenvoudig doorzoekbaar via de webinterface. Via een API (OAI-PMH) kunnen de gegevens ook ingelezen worden in andere databases.
- Ook de records uit het eDepot (de portfolio database) zijn via deze interface beschikbaar.

3.2 Kennisontwikkeling metadatamodellen en web 3.0

- Op basis van het project werden richtlijnen ontwikkeld voor het gestructureerd opslaan en bewaren van digitale objecten en daarbij horende metadata. Deze kennis kan verder gebruikt worden binnen de academische gemeenschap voor het duurzaam bewaren en ontsluiten van digitale representaties van masterprojecten.
- De gegevens met betrekking tot de masterprojecten en de overige data zijn gestructureerd volgens een datamodel, dat compatibel is met de eisen van Europeana. Dit verzekert de mogelijkheid deze gegevens in een later stadium binnen Europeana op te nemen (zie ook verder).
- Door het structureren van de gegevens binnen het datamodel en het gebruik van authorities, zijn de semantische relaties tussen verschillende objecttypes gelegd. Het modeveld wordt hierdoor adequaat in kaart gebracht. Door de uitwisselbaarheid zijn gegevens ook herbruikbaar, wat efficiëntiewinst oplevert.
- De gegevens werden conform het datamodel getoetst door de realisatie van de OpenFashion aggregator en webinterface.

3.3 Voorbeeldwerking en expertiseontwikkeling

- De realisaties van het project kunnen als voorbeeld dienen voor andere onderwijsinstellingen met vergelijkbare (creatieve) opleidingen. Ook binnen het netwerk van de Artesis-hogeschool zal de opgedane expertise bijdragen tot het streven naar meer duurzame oplossingen voor de ontsluitings- en bewaarproblematiek.
- Het project functioneerde ook als katalysator voor de intensere samenwerking tussen de KASKA en het MoMu, waarbij expertise-uitwisseling in de toekomst verzekerd wordt.
- De expertise werd ingezet bij het schrijven van een subsidie-aanvraag binnen het Europese programma CIP IST PSP 'Digital Libraries': Objective 2.2 Enhancing & Aggregating Content for Europeana. Deze aanvraag werd mede door het MoMu voorbereid en positief geëvalueerd

(start voorjaar 2012). De in OpenFashion betrokken collecties zullen integraal deel uitmaken van de binnen dit project geaggregeerde content en zo in Europeana worden ontsloten. Het binnen OpenFashion gehanteerde datamodel zal de basis vormen voor een hier te ontwikkelen *Fashion Profile* voor het Europeana Data Model (EDM-fp). Mede dankzij de verworven expertise kon MoMu de rol van werkpakketleider voor het onderdeel Harmonisatie op zich nemen.

3.4 Valoreren patrimonium

- Door het project OpenFashion werden objecten, documenten, publicaties en digitale bestanden uit het archief van de Academie en het MoMu met elkaar in verband gebracht en daardoor beter ontsloten.
- Er werd een platform gecreëerd voor de herdenking 350/50 jaar (Mode)Academie.
- Doordat deze beantwoordt aan de minimale eisen van duurzame digitale opslag is de gerealiseerde infrastructuur toekomstgericht. OpenFashion sluit aan op de structurele werking van de Academie en het MoMu, waardoor ook toekomstige aanvullingen in collecties van beide organisaties via OpenFashion zullen worden bewaard en ontsloten.