



Werner van Hoof, Museum Plantin-Moretus
Leen van Dijck, Letterenhuis
Anne De Breuck, Koning Boudewijnstichting

De kracht van Erfgoeddag, aldus het Letterenhuis en het Museum Plantin-Moretus, is het rechtstreekse contact dat je op Erfgoeddag kan hebben met je bezoekers. Het publiek dat naar je activiteit komt, is geïnteresseerd. Ze willen bijleren, iets opsteken. Daarnaast zijn ze vaak ook heel erg nieuwsgierig naar wat er precies allemaal in je erfgoedinstelling of –organisatie gebeurt. De bezoekers willen weten wat er achter de schermen van je museum of archief gebeurt, wat de erfgoedwerking precies allemaal inhoudt.

Daarom stellen ze voor om op Erfgoeddag 2015 het publiek mee te nemen achter de schermen. Op Erfgoeddag krijgt het publiek de kans een bezoek te brengen aan het depot. Een plaats waar je anders als bezoeker niet mag komen. In het depot staan enkele erfgoedwerkers klaar die het publiek in kleine groepjes mee op sleeptouw neemt. Vooraf is ook reeds een selectie gebeurt van enkele objecten en archiefstukken die het verhaal kunnen ondersteunen en het belang en de invloed van schenkingen en erfenissen voor cultureel-erfgoedorganisaties kunnen illustreren.

Op die manier kan aan het publiek ook meteen duidelijk worden gemaakt waarom cultureel-erfgoedzorg zo belangrijk is. Waarom worden bepaalde documenten best zo bewaard en waarom bepaalde objecten beter op die manier? Zo wordt het voor het brede publiek ook duidelijker waarom het zo belangrijk is om in cultureel-erfgoedzorg te investeren.

Daarnaast hadden ze ook het idee om op Facebook een oproep te lanceren. Waarbij mensen een foto, een beschrijving of misschien zelfs een filmpje kunnen posten van objecten of documenten. Die objecten en documenten hebben ze misschien zelf geërfd. Het kunnen ook zaken zijn waarvan ze vinden dat die zeker voor toekomstige generaties dienen bewaard te worden. De erfgoedwerkers kunnen dan op hun beurt op de geposte berichten antwoorden met advies over hoe mensen deze objecten en documenten thuis het best kunnen bewaren.