



MUSEOMIXBE
2016

MIJN MUSEUM GEMIXT !

Oproep voor Musea - Tot 31.03.2016

MUSEON

EN WAT ALS MIJN
MUSEUM MEE
DOET MET EDITIE
2016 VAN
MUSEOMIX ?

MUSEOMIX is een participatief evenement dat gedragen wordt door een gemeenschap van vrijwilligers, cultuurliefhebbers en professionals, die allemaal een passie hebben voor musea en digitale cultuur. **MUSEOMIX** neemt het museum gedurende een aantal dagen volledig in, om de gangbare werking en functie ervan te bevragen. Zo wil **MUSEOMIX** het museum openstellen voor nieuw publiek aan de hand van innoverende cultuurbemiddelingsmethoden

Het museum van vandaag wordt opgeroepen om zich opnieuw uit te vinden, zich op een creatieve manier en met open geest te profileren. Dit alles bij voorkeur vanuit een participatieve logica. Museomix biedt musea de mogelijkheid om met nieuwe werkmethodes te experimenteren en dit zowel met de vaste ploeg als met het publiek.

Gedurende drie dagen (en twee nachten) 'bezetten' een aantal multidisciplinaire groepen – de museomixers – de museale ruimte en ontwikkelen ze innovatieve, cultuurbemiddelende voorwerpen. Ze ontwikkelen prototypes die als doel hebben om de bezoekers te doen deelnemen aan de museale inhoud door hem bijvoorbeeld aan het woord te laten, door hen objecten te laten voelen, door hen al spelend rond te leiden, door hen dingen te laten testen, enz. Na drie dagen loopt Museomix op z'n einde. Museumbezoekers worden op dat moment uitgenodigd om de ontwikkelde prototypes te testen. Door middel van de prototypes, wordt hun verhouding tegenover cultuur en hun kennis ervan bevroegd.

Museomix staat voor het creëren en bedenken van het museum als open laboratorium waarin de bezoeker de actor is en waar iedereen zijn plaats kan vinden.

IN 2015, voor de eerste keer in België, heeft Museomix met succes twee musea ingenomen: het Musée royal de Mariemont en het Museum voor Schone Kunsten in Gent!

Resultaat: negen prototypes –sommige zullen in de musea opgenomen worden–, honderden mensen die deelnamen aan het evenement, een nieuwsgierig publiek, mooie persverslagen en gelukkige musea.

NU IS HET AAN JULLIE OM TE SPELEN!

Oproep aan Belgische musea om deel te nemen!

MUSEOMIX13E nodigt alle Belgische musea uit die geïnteresseerd zijn – ongeacht de grootte, het onderwerp of de specialisatie van het museum – om zich kandidaat te stellen voor Museomix 2016.



WAT IS MUSEOMIX ?

Museomix, is de eerste culturele en internationale make-athon waarin zowel talenten als visies elkaar ontmoeten.

Museomix, is een driedaagse waarin blauwdrukken en verwezenlijkingen van een museale cultuurbemiddeling uitgevonden, ontworpen, gebouwd en getest worden met een digitaal uitgangspunt.

Museomix, is een evenement dat mensen verenigd, dat creativiteit stimuleert tussen professionelen en amateurs met verschillende profielen (bemiddelaars, klussers, ontwerpers, ontwikkelaars, grafisch ontwerpers, communicators, kunstenaars, schrijvers, wetenschappers, enz.)

Museomix, is ook een moment waarop de gebruikers van musea een stem krijgen, onder het motto «*People make museums.*»

Na een eerste testeditie in 2011 in het Museum van Decoratieve Kunsten in Parijs, gevolgd door een succesvolle tweede editie in 2012 in het Gallo-Romeins Museum van Lyon-Fourvière waarbij tien ploegen vanover heel Europa samengebracht werden, is 2013 het jaar geweest van doorbraak naar een grotere omvang. Deze editie kende navolging in zes verschillende musea tegelijkertijd, zowel in Frankrijk als op internationaal vlak.

In 2015 werden tien musea gemixt in Frankrijk, Zwitserland, Canada, Mexico en voor de eerste keer ook in België, met niet minder dan twee musea!

WIE ORGANISEERT MUSEOMIXBE ?

Zowel in België als elders wordt MUSEOMIX gedragen door een lokale gemeenschap van vrijwilligers met uiteenlopende profielen. MUSEOMIXBE is een vzw die in november 2014 het licht zag en opgericht werd in Brussel. Deze lokale gemeenschap zoekt aldus een museum dat bereid is een samenwerking aan te gaan om de première van Museomix België te doen plaatsvinden!

Museomix is dus zowel **een evenement** als **een gemeenschap**.

> **Een evenement** met als doel het museum in een nieuw daglicht te plaatsen aan de hand van een cultuurbemiddeling die rekening houdt met de behoeften en verwachtingen van het publiek. Dit wordt verwezenlijkt door andere methoden van museumverkenning te ontsluiten voor het publiek, een nieuwe visie op de museale ruimte te creëren en nieuwe manieren van het museumbezoek voor te stellen. Hiervoor wordt uitgegaan van de tekorten die het publiek of de bezoeker voelt.

> **Een internationale gemeenschap** van museumprofessionals, vernieuwers op het vlak van digitale cultuur, cultuurliefhebbers, wetenschappers en iedereen die nadenkt over de relatie tussen de kijker, de kunstenaar, de beleving en kunst. Deze gemeenschap van mensen is met elkaar verbonden door een gedeelde visie, vakkennis en vooral motivatie rondom het idee van een open en levend museum, een museum dat in contact staat en in dialoog gaat met haar publiek. Ze splitst zich op in verschillende lokale gemeenschappen, bepaald door regio of land: Museomix Nord, Museomix île de France, Museomix BE.

WAAROM SAMENWERKEN MET MUSEOMIX BE ?

Een MUSEOMIX-editie verwelkomen is een uitzonderlijke kans om:

- * een museum laboratorium te creëren, open en verbonden, met de bezoekers als actor en waar iedereen de kans heeft om zijn eigen plaats te vinden,
- * een vernieuwde blik op eigen collecties of tentoonstellingen te krijgen en te experimenteren met nieuwe vormen van deze collecties aan het publiek te presenteren,
- * bruggen te smeden tussen de vakkundige museale inhoud en getalenteerde werkkrachten van buiten het museum vanuit het gedeelde objectief om dialoog rond het erfgoed te verrijken,
- * de zichtbaarheid van het museum via een internationaal evenement te verbreden en dit vooral voor en door een jong en dynamisch publiek die soms de relevantie van het museum onderschat.
- * kennis te maken met nieuwe technologieën die vele nieuwe mogelijkheden bieden aan uw museum.

WELKE VERBINTENISSEN GAAT MIJN MUSEUM AAN ?

volledig akkoord gaan met de doelstellingen van MUSEOMIX is een basisvoorwaarde.

Het partner museum zet zich in om een goed verloop van het evenement te verzekeren en stemt ermee in om verschillende middelen ter beschikking te stellen:

1| Aangepaste openingsuren tijdens het evenement

Gedurende de drie dagen van het Museomixen moet het museum langer opengesteld worden, om de museomixers de kans te geven zo lang mogelijk te werken. Minstens van 9u tot 22u, idealiter van 9u tot middernacht.

Het museum engageert zich eveneens om de toegangsprijs gratis te maken voor het publiek, ten minste tijdens de derde en vierde dag van Museomix, indien mogelijk gedurende het volledige evenement. Dit om het publiek de kans te geven om de werkwijze van Museomix te ontdekken en alle gemaakte prototypes uit te testen.

2| De ruimtes

Het slagen van Museomix hangt ook af van de ruimtes die het museum ter beschikking wil stellen:

> toegang te verlenen tot een deel of alle **expositieruimtes** en ermee akkoord gaan dat deze in beslag genomen worden. Ze zullen 'open bouwwerven' worden tijdens het Museomix evenement en blijven ook de tijdens deze periode toegankelijk voor publiek.

> **werkplaatsen** vrij te maken voor de Museomixleden:

- twee grote zalen voor ongeveer 70 personen (plenaire zaal en werkzaal)
- twee middelgrote zalen voor maaltijden en ontspanning
- drie kleinere ruimtes voor telkens 15 personen (organisatiebureau, techshop*, faciliteitenruimte)
- een ruimte om de fablab* en het houtatelier te herbergen

3| Een coördinator-organisator

Het museum wil een coördinator ter beschikking stellen om op een proactieve manier de functie van aanspreekpunt en van contactpersoon tussen het museum, de partners en de museomixers te leiden en te bevorderen. Het zal de persoon uit het museum zijn die het meest betrokken is bij de organisatie van het evenement (van het begin tot het einde). Geschatte tijd: enkele uren per week tijdens de eerste maanden, 1/4 gedurende de zomer en een halftijdse functie vlak voor het evenement.

4| Een groep die in dialoog staat met de lokale gemeenschap

Het museum moet een gemotiveerde en afwisselende organisatiegroep samenstellen die garant zal staan voor het slagen van het evenement. De betrokkenheid van museummedewerkers is essentieel, zowel tijdens de voorbereidingen als tijdens de verwezenlijking van het evenement. Alle medewerkers van of in het museum moeten met

**techshop: stelt technisch materiaal ter beschikking van de museomixers gedurende het hele evenement*

**fablab: laboratorium dat de museomixers allerlei instrumenten aanbiedt, onder andere computergestuurde tools, voor het ontwerpen en realiseren van prototypes.*

elkaar samenwerken en zijn samen betrokken. Dit is één van de basisvoorwaarden van Museomix. Het wetenschappelijk personeel en de verantwoordelijke voor de publiekswerking van het museum wordt in het bijzonder gevraagd om te helpen kiezen bij de selectie van de zalen en de opdrachten of vraagstukken die voorgelegd kunnen worden aan de museomixers. Ze zijn tevens bereid om de museomixers te assisteren bij het samenstellen en opzoeken van documentatie en delen hun expertise met de museomixers. Ze worden dus verondersteld om nauw samen te werken met de museomixers. Op de eerste dag van het evenement worden ze verondersteld om de museomixers doorheen de tentoonstelling te leiden. Tijdens de volledige periode van het evenement is het de beurt aan professionelen uit het museale circuit (museummedewerkers, journalisten, partners, enz.) en tot slot is het grote publiek aan de beurt vanaf de derde dag.

5| Technische middelen

- Draadloos internet (wifi):
Een internetverbinding van goeie kwaliteit tijdens het evenement, zowel in de werkruimtes als in de muséomix-ruimtes. Er moeten tussen de 3 à 10 computers tegelijkertijd kunnen surfen op het draadloos netwerk.
- Een technisch atelier: indien het museum beschikt over een atelier (timmeratelier, snijmachines, enz.), dan krijgen de museomixers toegang tot het atelier en mogen ze gebruik maken van de machines met behulp van een verantwoordelijke. Als er geen atelier aanwezig is, kan een alternatief gevonden worden in samenwerking met de gemeenschap van Museomix.

6| Financiële en administratieve middelen

Het museum moet, in samenwerking met de lokale organisatie:

- het lokale budget van het evenement bevestigen en in werking zetten.

- Financiële, technologische, ... partners zoeken op institutioneel niveau. Subsidies aanvragen en een administratieve en opvolging garanderen.

Op een ander niveau, neemt de Museomix gemeenschap de zoektocht naar fondsen en partners voor haar rekening maar heeft daarbij de hulp nodig van het museum.

7| Ondersteuning met medewerkers

Tijdens de samenwerking met de lokale organisatie van Museomix BE en zijn vrijwilligers, zal het museum gedurende deze drie dagen een aantal werkrachten nodig hebben die noodzakelijke taken vervullen:

- het onthaal van de museomixers tijdens het evenement. Hierbij wordt ook het voorbereiden en organiseren van een afscheidsdrink op de laatste dag, voor alle deelnemers gerekend. Nota: de museomixers worden tijdens het evenement volledig opgeslokt door hun activiteiten in het museum en “leven” bijna drie volledige dagen in het museum (niet 's nachts. Of toch hopelijk niet...)
- de lokale communicatie en persrelaties wordt ook door hen geleid, in samenwerking en harmonie met de overkoepelende organisatie van Museomix (persdossier, persconferentie, ...)
- organisatie van het onthaal voor groot publiek, voor de pers en voor professionals tijdens het evenement. (interferenties en specifieke rondleidingen, signalisatie, onthaalboekje, affiches,...)
- de installatie en de afbraak van de werkruimtes initiëren en bevorderen
- het onderhoud en de werking van de gemaakte prototypes bewaken na het evenement (duur is nog nader te bepalen, minimum één dag na het evenement)
- Een feedback moment voorzien voor zowel de museomixers als de museummedewerkers (later, na het evenement te bepalen).

HOE ZICH KANDIDAAT STELLEN ?

Om u kandidaat te stellen stuurt u ons een motivatiedossier (in het Frans of Nederlands) in Word én PDF formaat waarin je de 5 volgende punten vermeldt:

1 | De speelterreinen

Een korte beschrijving van 5 onderdelen of 'speelterreinen' die het museum ter beschikking kan stellen van de 'museummixers'. Het kan bijvoorbeeld gaan om een volledige tentoonstelling of een deel ervan, digitaal materiaal, een aantal artefacten, de architectuur van de locatie enzovoort. Zorg voor enkele 'triggers' die ontmoeting en kennisuitwisseling kunnen stimuleren en waarbij er geëxperimenteerd kan worden.

Enkele voorbeelden uit 2015 :

- het kantelpunt tussen heden en verleden
- de oriëntatie
-

2 | Uw motivatie en sterke punten

Vertel ons waarom Museummix met u in zee zou moeten gaan in 2016? (maximaal 1 bladzijde)

3 | De leden van uw team

Een korte voorstelling van de museummedewerkers die willen meewerken aan de organisatie van het evenement. Geef een concrete beschrijving van wie welke taak op zich zou kunnen nemen.

Stuur ons uw dossier uiterlijk
31 maart 2016 voor middernacht naar
museummixbe@gmail.com.

4 | De ruimtes

Een aanduiding van de locaties die jouw museum ter beschikking kan stellen voor het evenement. Indien mogelijk met een plattegrond, een technische fiche, een materiaallijst en een lijst met beschikbare middelen.

5 | De vragen

Een lijst van mogelijke bijkomende middelen die het museum ter beschikking kan stellen, op basis van onderstaande vragen:

- Kan het museum catering voorzien tijdens het evenement (gratis of tegen een voordeeltarief)? Gelieve de exacte voorwaarden te vermelden.
- Kan het museum een slaapplek bieden voor de 'museummixers'?
- Heeft het museum partners die kunnen helpen bij de technische Dit kan bijvoorbeeld een grote zaal zijn of iets dergelijk. dienstverlening tijdens het evenement (gratis of tegen voor-deeltarief)? We denken hierbij bijvoorbeeld aan een 'fablab'. zich nemen?
- Kan het museum de receptie die zondagavond plaatsheeft op
- Kunnen de openingsuren van het museum eventueel aangepast worden tijdens Museummix?

Lees zeker ook de secties "Welke verbintenissen gaat mijn museum aan?" en "voorwaarden voor deelname" na om uw dossier te schrijven. Deze bevatten essentiële elementen voor de selectie.

PROCEDURE

De community nodigt de federale musea, de musea van de Federatie Wallonië-Brussel en de musea van de Vlaamse Gemeenschap uit deel te nemen aan Museomix.

Een museum kan zich individueel kandidaat stellen of, indien gewenst, samen met andere Belgische musea (om bijvoorbeeld financiële middelen samen te voegen). In dit laatste geval dient men wel duidelijk aan te geven in welk museum het project eventueel kan doorgaan. Om logistieke redenen kan er slechts één locatie worden voorgesteld.

Het dossier kan ingediend worden t.e.m. 31 maart 2016 voor middernacht via museomixbe@gmail.com. Alle ingediende dossiers zullen met de nodige aandacht bestudeerd worden door het organisatieteam MuseomixBE. Ons team bestaat uit vrijwilligers uit verschillende domeinen: museologie, cultuurmanagement, cultuurbemiddeling, design en nieuwe technologieën. De beslissing zal uiterlijk bekend gemaakt worden op 15 april 2016.

Op het einde zal één museum gekozen worden als partner Museomix België. Het team van MuseomixBE zal in samenwerking met het gekozen museum het concept, de planning en de uitvoering Museomix tot een goed einde brengen.

KALENDER

31 maart: Einddatum indienen dossiers (MuseomixBE)

15 april: bekendmaking gekozen museum

15 april: Einddatum voor het indienen van projecten aan Museomix global. (het gekozen museum en de gemeenschap verzenden hun Museomix project naar Museomix global)

Begin mei: Publicatie van de lijst van de musea die gemixt zullen worden in 2016

10 juni: 1e oproep voor museomixers (= deelnemers)

10 juli: Einddatum inschrijvingen museomixers

November 2016 (exacte datum wordt nog bepaald): Museomix, editie 2016!

VOORWAARDEN VOOR DEELNAME

Elk Belgisch museum kan zich inschrijven voor het project, ongeacht de grootte, het onderwerp of de specialisatie van het museum.

Ter herinnering, **de voorwaarden voor de musea zijn uitgelegd op pagina 8 & 9** van dit document.

De gemeenschap benadrukt de volgende elementen:

> Samenwerking: Het museum gaat akkoord om zich maximaal in te zetten zowel tijdens de planning als tijdens de realisatie van het evenement, in samenwerking met het organisatieteam van Museomix.

Het museum bezorgt een lijst van alle elementen die ter beschikking zijn voor de 'museomixers' (bv. een collectie, een reserve of andere zaken).

Het museum hoeft niet de volledige verantwoordelijkheid te dragen op gebied van organisatie en financiële middelen voor het evenement. Het gaat om een gedeelde verantwoordelijkheid samen met het team van het totale budget voor het evenement kan variëren naargelang de omstandigheden en zal in samenspraak met het museum bepaald

Het museum moet de toestemming geven aan de vzw MuseomixBE om de partners die het evenement steunen te vermelden in de communicatie.

> Gevolgen voor het museum personeel:

Het is belangrijk dat het museum personeel bijdraagt aan het evenement en dit ondersteunt (op gebied van techniek, logistiek, bemiddeling en wetenschappelijke inhoud). Het museum personeel zal dus betrokken worden bij verschillende werkgroepen.

> Verantwoordelijke (algemeen): Het museum duidt één persoon aan die de functie heeft van gesprekspartner. Deze persoon is enkele uren per week beschikbaar voor het organisatieteam van Museomix.

Naarmate het evenement dichterbij komt, zal hij/zij meer intensief met het evenement bezig zijn.

> Verantwoordelijke (techniek): Het museum duidt één persoon aan die de technische voorbereiding begeleidt. Deze persoon verzekert de goede werking van al het technisch materiaal tijdens het evenement (wifi, audio, video...).

Het museum heeft een ruimte ter beschikking voor het houden van vergaderingen, het maken van de prototypes, ontmoetingen en de catering gedurende 4 dagen.

> Uurrooster Museomix: Het evenement gaat door van 9u 's morgens tot 22u 's avonds (minstens).

Het is niet nodig om de toegang voor het publiek te beperken tijdens het evenement. De ruimtes die in gebruik zijn door de teams van Museomix kunnen beschikbaar blijven voor het publiek tijdens de normale openingsuren van het museum. Bezoekers kunnen de activiteiten aanschouwen als een 'work in progress'.

Er zal een presentatie gegeven worden in het museum over de resultaten van Museomix (datum nog te bepalen), gratis toegankelijk voor het publiek.

Na afloop van het evenement dient het museum de prototypes te laten staan gedurende minstens één dag (liefst op 14 november) om zoveel mogelijk bezoekers toe te laten ermee te experimenteren. Indien nodig kan het museum hiervoor bemiddelaars inzetten die het publiek begeleiden.

> Technische middelen: Het museum moet de vrije toegang van technisch materiaal garanderen (productieateliers, audiovisueel materiaal...).

Het museum moet een Wifiverbinding voorzien van goede kwaliteit gedurende het evenement, en dit in elke werkruimte. (Opgelet: één 'terminal' is meestal niet voldoende, er kunnen er 3 tot 10 nodig zijn.)

Er mag ook geen filter zijn op het FTP enz. Een document met de nodige informatie hieromtrent zal beschikbaar zijn. Indien nodig kan het museum beroep doen op een lokale partner om het Wifinetwerk te versterken.)

> Prototypes en ontworpen apparaten tijdens het evenement:

Het evenement Museomix is geen loutere dienstverlening voor het museum. De ontworpen apparaten en prototypes zijn gemaakt op vrijwillige basis en zullen dus geen eigendom zijn van het museum. Als het museum interesse heeft voor een bepaald prototype, is er wel een mogelijkheid tot overname (wat in het verleden regelmatig voorkwam).

Dit kan in onderling overleg met de ontwerpers van het prototype, met hun goedkeuring. Het organisatie-team van Museomix kan dit proces faciliteren.

- 3 INTRODUCTIE
- 5 WAT IS MUSEOMIX ?
- 6 WIE ORGANISEERT MUSEOMIX ?
- 7 WAAROM SAMENWERKEN MET MUSEOMIX ?
- 8 WELKE VERBINTENISSEN GAAT MIJN MUSEUM AAN ?
- 10 HOE ZICH KANDIDAAT STELLEN ?
- 11 PROCEDURE
- KALENDER
- 12 VOORWAARDE VOOR DEELNAME

CONTACT

Contacteer ons via mail :
museomixbe@gmail.com

www.museomix.be
ook op **Twitter** (@museomixbe),
op **Facebook** (MuseomixBE)
en op **Instagram** (@museomixbe)

Nieuwsgierig ?

U kan tal van documenten en links vinden
op de website van Museomix global:

www.museomix.org