

OPROEP MUSEA

MUSEOMIX 2015 IN BELGIË

De community van **MUSEOMIX** België nodigt de **federale musea**, de **musea van de Federatie Wallonië-Brussel** en de **musea van de Vlaamse Gemeenschap** uit deel te nemen aan **MUSEOMIX**.

Op het einde zal één museum gekozen worden als partner van het project **MUSEOMIX** België.

Hoe kan men zich inschrijven? Inschrijven kan door het inschrijvingsformulier (zie verder) in te vullen en te verzenden naar museomixbe@gmail.com tegen uiterlijk **20 maart 2015**.

Meer informatie nodig? Een infovergadering over de inschrijvingsprocedure vindt plaats op **13 maart 2015** om 15u. in Point Culture te Brussel (Koningsstraat 144, 1000 Brussel). Iedereen die professioneel betrokken is bij de museumwereld is welkom.

Hoe verloopt de selectieprocedure? Het organisatieteam van **MUSEOMIXBE** zal alle deelnemingsformulieren met de nodige aandacht bekijken en zal beslissen welk museum het meest beantwoordt aan de vereisten om dit evenement te organiseren. De beslissing zal op **5 april 2015** bekendgemaakt worden.

Voorstelling

Een creatieve marathon in het hart van het museum...

MUSEOMIX is een creatieve marathon die zich 3 dagen lang afspeelt in het hart van het museum. Verschillende teams van vrijwilligers gespecialiseerd in alle mogelijke disciplines werken samen om enkele prototypes te ontwikkelen. De bedoeling van deze prototypes is om op een innovatieve manier het publiek te laten experimenteren met de collecties van het museum. We geven bezoekers de kans om het museum op een nieuwe manier te ontdekken, door bijvoorbeeld verschillende culturen te vermengen.

Visie

MUSEOMIXBE wil zoveel mogelijk professionals uit de museumwereld samenbrengen. Ook mensen uit andere disciplines zijn meer dan welkom. We denken hierbij aan: mensen die bezig zijn met innovatie, design, wetenschap, educatie, cultuur; maar ook kunstliefhebbers en mensen met een sterke interesse voor alles wat digitaal is. Nieuwe ideeën worden 'gemixt' en we creëren:

- Een open museum waar iedereen zijn plaats vindt
- Een museumnetwerk van diverse gemeenschappen
- Een museum als levend laboratorium dat evolueert naargelang het publiek

Missie

MUSEOMIX is een jaarlijks evenement dat bestaat sinds 2011. Vandaag hebben bijna 2000 deelnemers bijgedragen aan de creatie van 120 prototypes in 14 musea wereldwijd. Musea in Frankrijk, Zwitserland, Engeland en Canada namen al deel aan het project. De editie van 2015 zal voor het eerst een Belgisch museum kiezen op basis van deze projectoproep.

De missie van **MUSEOMIXBE** is om aan de hand van een driedaagse creatieve marathon:

- nieuwe werkmethodes en prototypes te creëren op basis van samenwerking
- het ontstaan van een techno-culturele community te begeleiden
- de interactie van het publiek met het museum te vernieuwen

Meer weten over Museomix (in Engels)

[What is Museomix UK](#)

[Museomix - teaser](#)

[Museomix 2014, go !](#)

Museomix voor het eerst in België in 2015

In de lente van 2015 zal een Belgisch museum gekozen worden door de **MUSEOMIXBE** organisatie om deel te nemen aan het evenement. **MUSEOMIXBE** is een vereniging die ontstaan is in 2014. Er is een community ontwikkeld van professionals en kunstliefhebbers uit verschillende disciplines met als doel de **MUSEOMIX** editie van 2015 in België op te starten en te realiseren.

Oproep aan Belgische musea om deel te nemen!

Bij **MUSEOMIX** staat de ontmoeting tussen een museum en haar lokale gemeenschap centraal. Concreet betekent dit dat het museum een weekend lang zijn deuren opent voor een team van ongeveer 50 tot 100 'museomixers' en zich omvormt tot speelterrein. Samen experimenteren de 'museomixers' en het museumpersoneel met nieuwe ideeën en bouwen ze aan prototypes voor het museum van de toekomst.

MuseomixBE nodigt alle Belgische musea uit die geïnteresseerd zijn - ongeacht de grootte, het onderwerp of de specialisatie van het museum - om zich kandidaat te stellen voor Museomix 2015. Een museum kan zich individueel kandidaat stellen of, indien gewenst, samen met andere Belgische musea (om bijvoorbeeld financiële middelen samen te voegen). In dit laatste geval dient men wel duidelijk aan te geven in welk museum het project eventueel kan doorgaan. Om logistieke redenen kan er slechts één locatie worden voorgesteld.

Kalender 2015

- **13 maart 15u:** Infovergadering voor musea. Adres : Point Culture Bruxelles - Koningsstraat 144 , 1000 Brussel
- **20 maart:** Deadline ontvangst inschrijvingsformulieren deelnemende musea **MUSEOMIXBE**
- **5 april:** Bekendmaking gekozen museum **MUSEOMIXBE**
- **15 april :** Deadline ontvangst projectvoorstellen **MUSEOMIX** Globaal (het gekozen museum en het organisatieteam **MUSEOMIXBE** dienen hun project in bij **MUSEOMIX** Globaal)
- **2 mei:** Publicatie van de lijst van deelnemende musea **MUSEOMIX** Globaal
- **10 juni:** Eerste oproep aan de 'museomixers' (deelnemers)
- **10 jullie:** Deadline indienen van kandidatuur museomixers
- **6 tot 9 november 2015 : MUSEOMIX**

Hoe zich kandidaat stellen?

- Elk museum kan zich kandidaat stellen door volgende stappen te volgen:
- Maak kennis met de **algemene voorwaarden** om te participeren (zie hieronder).
- Bezorg ons een **motivatie dossier** in het Nederlands of Frans (Word of PDF) waarin je de 5 volgende punten vermeldt:
- 1. Een beschrijving van alle mogelijke redenen waarom **MUSEOMIX** jouw museum zou moeten kiezen voor **MUSEOMIXBE 2015** (maximum 1 pagina).
 2. Een korte beschrijving van 5 onderdelen of 'speel terreinen' die het museum ter beschikking kan stellen van de 'museomixers'. Het kan bijvoorbeeld gaan om een volledige tentoonstelling of een deel ervan, digitaal materiaal, een aantal artefacten, de architectuur van de locatie enzovoort. Zorg voor enkele 'triggers' die ontmoeting en kennisuitwisseling kunnen stimuleren en waarbij er geëxperimenteerd kan worden.
 3. Een korte voorstelling van de museummedewerkers die willen meewerken aan de organisatie van het evenement. Geef een concrete beschrijving van wie welke taak op zich zou kunnen nemen.
 4. Een aanduiding van de locaties die jouw museum ter beschikking kan stellen voor het evenement. (Indien mogelijk met een plattegrond, een technische fiche, een materiaallijst en een lijst met beschikbare middelen).
 5. Een lijst van mogelijke bijkomende middelen die het museum ter beschikking kan stellen, op basis van onderstaande vragen:
 - *Kan het museum catering voorzien tijdens het evenement (gratis of tegen een voordeeltarief)? Gelieve de exacte voorwaarden te vermelden.*
 - *Kan het museum een slaappleats bieden voor de 'museomixers'? Dit kan bijvoorbeeld een grote zaal zijn of iets dergelijk.*
 - *Heeft het museum partners die kunnen helpen bij de technische dienstverlening tijdens het evenement (gratis of tegen voordeeltarief)? We denken hierbij bijvoorbeeld aan een 'fablab'.*
 - *Kan het museum de receptie die zondagavond plaatsheeft op zich nemen?*
 - *Kunnen de openingsuren van het museum eventueel aangepast worden tijdens **MUSEOMIX**?*

Het dossier kan ingediend worden tot en met 20 maart 2015 voor middernacht via museomixbe@gmail.com

Alle ingediende dossiers zullen met de nodige aandacht bestudeerd worden door het organisatieteam MuseomixBE. Ons team bestaat uit vrijwilligers uit verschillende domeinen: museologie, cultuurmanagement, cultuurbemiddeling, design en nieuwe technologieën. De beslissing zal bekend gemaakt worden op **5 april 2015**.

Het team van **MUSEOMIXBE** zal in samenwerking met het gekozen museum het concept, de planning en de uitvoering van het evenement Museomix tot een goed einde brengen.

Zijn er nog vragen?

Neem contact op met het team van **MUSEOMIXBE** via museomixbe@gmail.com

<http://www.museomix.org> | Twitter : [@MuseomixBE](https://twitter.com/MuseomixBE) | [Facebook](#)

Voorwaarden voor deelname

Elk Belgisch museum kan zich inschrijven voor het project, ongeacht de grootte, het onderwerp of de specialisatie van het museum.

Samenwerking:

Het museum gaat akkoord om zich maximaal in te zetten zowel tijdens de planning als tijdens de realisatie van het evenement, in samenwerking met het organisatieteam van **MUSEOMIX**.

Het museum bezorgt een lijst van alle elementen die ter beschikking zijn voor de 'museomixers' (bijvoorbeeld een collectie, een reserve of andere zaken).

Het museum hoeft niet de volledige verantwoordelijkheid te dragen op gebied van organisatie en financiële middelen voor het evenement. Het gaat om een gedeelde verantwoordelijkheid samen met het team van Museomix.

Het totale budget voor het evenement kan variëren naargelang de omstandigheden en zal in samenspraak met het museum bepaald worden.

Het museum moet de toestemming geven aan de vzw **MUSEOMIXBE** om de partners die het evenement steunen te vermelden in de communicatie.

Implicaties voor het museum personeel:

Het is belangrijk dat het museum personeel bijdraagt aan het evenement en dit ondersteunt (op gebied van techniek, logistiek, bemiddeling en wetenschappelijke inhoud). Het museum personeel zal dus betrokken worden bij verschillende werkgroepen.

Verantwoordelijke (algemeen): Het museum duidt één persoon aan die de functie heeft van gesprekspartner. Deze persoon is enkele uren per week beschikbaar voor het organisatieteam van **MUSEOMIX**. Naarmate het evenement dichterbij komt, zal hij/zij meer intensief met het evenement bezig zijn.

Verantwoordelijke (techniek): Het museum duidt één persoon aan die de technische voorbereiding begeleidt. Deze persoon verzekert de goede werking van al het technisch materiaal tijdens het evenement (wifi, audio, video...).

Ruimte :

Het museum heeft een ruimte ter beschikking voor het houden van vergaderingen, het maken van de prototypes, ontmoetingen en de catering gedurende 4 dagen (6 tot 9 november 2015).

Uurrooster Museomix:

Het evenement gaat door van 9u 's morgens tot 22u 's avonds (minstens).

Het is niet nodig om de toegang voor het publiek te beperken tijdens het evenement. De ruimtes die in gebruik zijn door de teams van **MUSEOMIX** kunnen beschikbaar blijven voor het publiek tijdens de normale openingsuren van het museum. Bezoekers kunnen de activiteiten aanschouwen als een 'work in progress'.

Er zal een presentatie gegeven worden in het museum over de resultaten van **MUSEOMIX** (datum nog te bepalen), gratis toegankelijk voor het publiek.

Na afloop van het evenement dient het museum de prototypes te laten staan gedurende minstens één dag (liefst op 9 november) om zoveel mogelijk bezoekers toe te laten ermee te experimenteren. Indien nodig kan het museum hiervoor bemiddelaars inzetten die het publiek begeleiden.

Technische middelen:

Het museum moet de vrije toegang van technisch materiaal garanderen (productieateliers, audiovisueel materiaal...).

Het museum moet een Wifiverbinding voorzien van goede kwaliteit gedurende het evenement, en dit in elke werkruimte. (Opgelet: één 'terminal' is meestal niet voldoende, er kunnen er 3 tot 10 nodig zijn. Er mag ook geen filter zijn op het FTP enz. Een document met de nodige informatie hieromtrent zal beschikbaar zijn. Indien nodig kan het museum beroep doen op een lokale partner om het Wifinetwerk te versterken.)

Prototypes en ontworpen apparaten tijdens het evenement:

Het evenement Museomix is geen loutere dienstverlening voor het museum. De ontworpen apparaten en prototypes zijn gemaakt op vrijwillige basis en zullen dus geen eigendom zijn van het museum. Als het museum interesse heeft voor een bepaald prototype, is er wel een mogelijkheid tot overname (wat in het verleden regelmatig voorkwam). Dit kan in onderling overleg met de ontwerpers van het prototype, met hun goedkeuring. Het organisatie team van Museomix kan dit proces faciliteren.